

POLÍTICA DE CALIDAD rev. 03 del 08/11/2022

Realizamos elementos y complementos de decoración desde 1969

NUESTRA VISIÓN ES SER EL PUNTO DE REFERENCIA EN EUROPA PARA EL MOBILIARIO DE EXTERIOR CUALIFICADO. ALENTAMOS A LAS PERSONAS A VIVIR EN UN CONTEXTO AL AIRE LIBRE QUE SEA LO MÁS POSIBLE EN SIMBIOSIS CON LA NATURALEZA Y QUE GARANTICE UN ALTO NIVEL DE CONFORT, BIENESTAR Y CONVIVENCIA. OFRECEMOS UN NUEVO ESTILO DE VIDA, DONDE LA BELLEZA Y LA SOSTENIBILIDAD CONVIVEN EN PERFECTA ARMONÍA.

NUESTRA MISIÓN ES FACILITAR A LAS PERSONAS A VIVIR BIEN EN UN CONTEXTO AL AIRE LIBRE. UN ESTILO DE VIDA QUE PERMITE ESTAR RELAJADOS, SERENOS Y ALCANZAR UN BIENESTAR PSICOFÍSICO IDEAL. CALIDAD OUTDOOR.

Apuntamos a la afirmación de la Marca Varaschin como una empresa internacional líder en el mercado de muebles de exterior en el segmento medio-alto, alto.

Nuestro saber hacer se basa en el sólido conocimiento de las elaboraciones artesanales, y está en el origen de nuestra maestría manufacturera. Nuestro saber idear se basa en una comparación constante con los escenarios estilísticos más avanzados, como corresponde a una marca profundamente caída en los deseos de la contemporaneidad.

I 7 valores corporativos	<ol style="list-style-type: none"> 1) Entremado manual 2) Alto confort 3) Calidad total 4) Design 5) Ergonomía 6) Especialización outdoor 7) Sostenibilidad
--------------------------	--

Calidad Total significa para nosotros cuidado de cada aspecto de nuestro trabajo, desde la elección de los materiales hasta el servicio, porque elegir Varaschin significa confiar en un socio verdadero que centra su atención en el cliente.

La dirección promueve una actitud mental, para que cada evento importante, real o potencial, sea evaluado desde el punto de vista de sus posibles consecuencias en la capacidad de suministrar productos conformes, satisfacer al cliente, impactar en el medio ambiente y en la salud y seguridad de los trabajadores, del análisis continuo del contexto interno y externo;

Los Propietarios participan activamente en los procesos empresariales internos y la comunicación interna y externa como presupuestos fundamentales para el éxito duradero;

Varaschin habla de valor porque la información aumenta la profesionalidad y el conocimiento, es una fuente de contactos y sinergias y favorece la integración y el sentido de pertenencia. La comunicación interna también es importante para aumentar el CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL, CONCIENCIA Y COMPETENCIA de sus Recursos internos.

La empresa se compromete a que toda persona que trabaje dentro de Varaschin participe activamente en el compromiso derivado de esta política: la conciencia y el sentido de responsabilidad de todos se nutren siempre de la certeza de obtener una optimización constante de su rendimiento;

La empresa se compromete a una gestión proactiva mediante el análisis continuo del riesgo en sus procesos de negocio con el fin de construir una base fiable para la toma de decisiones y la planificación facilitando la consecución de los objetivos.



il Presidente Pietro Varaschin: